



Rabobank Brasil apresentará Manual Socioambiental durante evento sobre perspectivas para o mercado de café em Varginha - MG

Cientes e convidados acompanharão palestra sobre o mercado de café e a importância da sustentabilidade para o fortalecimento dos negócios

São Paulo, 17 de junho de 2008 - O **Rabobank Brasil** fará, na próxima quarta-feira, dia 18 de junho, evento para clientes e convidados na cidade de Varginha – Minas Gerais – para apresentar as perspectivas para o ano-safra de café 2008/2009. Durante o evento, o banco, de origem holandesa, apresentará, ainda, o recém-lançado **Manual de Boas Práticas Socioambientais**, publicação que reúne os principais aspectos sobre a importância da sustentabilidade no fortalecimento dos negócios entre a instituição e seus clientes.

A apresentação sobre café ficará a cargo de Mariana Gonzalez, analista de commodities do FAR (Departamento de Análise e Pesquisa Setorial) do Rabobank Brasil, que destacará os seguintes pontos:

- **Oferta e demanda** - relativamente justa, mas com estoques globais ainda limitando o espaço para aumento de preços;
- **Participação dos fundos** – o que traz maior volatilidade ao mercado;
- **Aumento do custo de produção** - principalmente em função dos preços de fertilizantes;
- **Aumento da produção de café robusta no Brasil;**
- **Perspectiva de preços no curto prazo;**
- **Projeção de safra para os próximos anos.**

SOBRE O RABOBANK

O Grupo Rabobank é um dos principais fornecedores mundiais de serviços financeiros para a indústria de alimentos e o agronegócio. Com sede em Utrecht, na Holanda, o Rabobank possui cerca de 9 milhões de clientes, 56 mil funcionários e está presente em mais de 40 países. A atuação do Rabobank no Brasil teve início em 1990, com um escritório de representação em São Paulo. Em 1995, o Rabobank obteve autorização formal para operar como um banco comercial e, em 2000, passou a atuar também como banco múltiplo, agregando a carteira de investimento. O Rabobank Brasil tem por objetivo tornar-se um dos principais bancos para a indústria brasileira de alimentos e para o agronegócio, fornecendo uma ampla variedade de produtos e serviços de valor agregado.

Mais Informações:

CDN – Comunicação Corporativa

Deborah Oliveira

(11) 3643-2840

deborah.oliveira@cdn.com.br