

 Rabobank	Banco Rabobank International Brasil S.A.		
	<i>Política</i>		Código: POL-SA
	<i>Política Socioambiental</i>		Páginas: 6 Versão 7.0 Válida desde julho de 2006 Última Versão: Novembro de 2018

Rabobank Brasil - Política Socioambiental

O Rabobank exerce um papel de liderança global no financiamento do agronegócio e tem o objetivo de contribuir para o progresso econômico, ambiental e social, a fim de alcançar o desenvolvimento e ajudar nossos clientes a concretizarem suas ambições de forma sustentável. Consciente de sua responsabilidade nas operações que financia, o Rabobank Brasil desenvolveu uma Política Socioambiental, aplicável a todos os clientes Rural e Corporate que tenham atividades de empréstimos¹ com o banco no país, fornecedores de produtos e serviços ao Banco e também aplicável à comunidade interna da organização. Para os demais produtos e serviços Bancários, a Política é uma forma de incentivar a adoção de Boas Práticas Socioambientais.

Objetivo

O objetivo desta Política é assegurar o fornecimento de serviços financeiros de maneira consistente com os valores do Banco: respeito, integridade, profissionalismo e sustentabilidade², além de gerenciar e minimizar os riscos legais, de crédito e reputacionais. O Rabobank estabeleceu o objetivo de dar apoio a seus clientes para que atinjam suas ambições e contribuam para uma sociedade sustentável, bem como priorizar o financiamento dos líderes em sustentabilidade.

Implementação

A Política define os aspectos sociais e ambientais considerados inaceitáveis pelo banco, chamados de critérios de exclusão, bem como as Boas Práticas que tem adoção por parte do cliente incentivada pelo Rabobank.

Para garantir a aplicação da Política e seu compromisso com a sustentabilidade o Rabobank, considerando os princípios de relevância e proporcionalidade, faz a Gestão do Risco Socioambiental de forma a:

- Identificar, incentivar e promover a adoção de Boas Práticas Socioambientais
- Identificar e tratar a existência de critérios de exclusão.

¹ Produtos que requerem aprovações por alçadas específicas de crédito.

² O modo como o Grupo Rabobank enxerga o seu papel no mundo é determinado em grande parte pelos quatro valores expressos na sua Missão:

- Respeito – O Grupo Rabobank trabalha com base no respeito, valorização e compromisso.
- Integridade – O Grupo Rabobank acredita que suas atividades devem ser conduzidas com honestidade, sinceridade, atenção e confiabilidade.
- Profissionalismo – O Grupo Rabobank fornece aos seus clientes serviços de alta qualidade. O banco está comprometido a manter essa qualidade – antecipando as necessidades futuras de seus clientes, quando possível – e oferecendo serviços eficientes.
- Sustentabilidade – O Grupo Rabobank está comprometido a contribuir com o desenvolvimento sustentável da sociedade, no sentido financeiro, social e ecológico.

Tal identificação pode ser feita de maneira ativa ou passiva, e de forma diferente para clientes do Rural Banking ou Corporate Banking. O Rabobank Brasil analisa os seus clientes, fornecedores e funcionários com base em informações disponíveis publicamente, entrevistas, análise de documentos e, no caso de clientes do Rural Banking, visitas de campo. Considera-se uma "identificação ativa" aquela para a qual o Banco possui procedimentos formalizados para a identificação e tratativa da não conformidade e a "identificação passiva" aquela para a qual não existem procedimentos formalizados, mas quando identificados são tratados de forma ativa.

As visitas de campo auxiliam na identificação de pontos de melhoria em que o Banco pode trabalhar em conjunto com o cliente na implementação das boas práticas. Como resultado das visitas é obtida uma nota de Risco Socioambiental do cliente, e é um dos fatores considerados na sugestão da taxa de juros máxima a ser aplicada aos empréstimos concedidos pelo Banco.

O Rabobank Brasil acredita que esta Política é apenas umas das etapas iniciais no caminho em direção à sustentabilidade de suas atividades e de seus clientes. Portanto, para garantir a sua evolução, a política é revisada a cada dois anos, através de um processo de reflexão interna e, em caso de mudanças significativas, discussão com outros stakeholders.

Boas Práticas

O Rabobank acredita que o agronegócio tem o potencial de contribuir para a geração de emprego, conservação dos recursos naturais e crescimento do país. Para auxiliar os seus clientes a exercerem esse potencial, o Rabobank incentiva a adoção de boas práticas em sustentabilidade, como por exemplo:

- 1. Adoção de boas práticas de segurança alimentar;*
- 2. Adoção de boas práticas agrícolas e de gestão ambiental, que contribuam para a conservação da biodiversidade do solo, e manutenção da qualidade da água e do ar;*
- 3. Adoção de boas práticas para redução do consumo de água, energia e das emissões de gases do efeito estufa.*
- 4. Adoção de práticas de gerenciamento de resíduos;*
- 5. Adoção de políticas socioambientais, inclusive para fornecedores de serviços e originação de matérias primas, que contenham mecanismos de implementação;*
- 6. Presença de mecanismos para lidar com reclamações de clientes/comunidade;*
- 7. Adoção de programas para tratamento de contingências ambientais.*

O Banco apoia os clientes para que eles cumpram integralmente a NR31. O descumprimento integral de alguns de seus requisitos é considerado critério de exclusão para o Banco, conforme descrito no item "Critérios de Exclusão".

Cadeias de Valor Sustentáveis

As atividades relacionadas ao Agronegócio possuem impactos sociais, econômicos e ambientais consideráveis. Por isso, o Rabobank acredita que as empresas do Agronegócio, sejam elas produtoras, tradings, indústrias, varejistas,

e o produtor rural, possuem um papel fundamental no desenvolvimento sustentável das cadeias de valor. O Rabobank incentiva as empresas a atuarem de forma sustentável em toda a sua cadeia (desde a originação da matéria prima até a comercialização final do produto ou serviço). Compromissos públicos, a participação de iniciativas (locais e globais), a implementação de certificações, são exemplos de ações que demonstram o comprometimento do cliente com a sustentabilidade.

Critérios de Exclusão

O Rabobank Brasil não fornece crédito para empresas ou pessoas para os quais sejam verificadas evidências das seguintes situações:

1. Violação das Políticas Centrais e, quando aplicável, das Políticas Temáticas e Setoriais do Grupo Rabobank³;
2. Impedir a liberdade de associação coletiva, não reconhecer o direito à negociação coletiva, praticar trabalho forçado, trabalho infantil, discriminação no trabalho ou outras ações que descumpram as normas trabalhistas vigentes.
3. Constar na “Lista de Transparência sobre Trabalho Escravo Contemporâneo” divulgada periodicamente pelo Ministério do Trabalho e Emprego;
4. Ausência de registro em carteira e/ou contrato formalizado de seus trabalhadores próprios e terceirizados que trabalhem para a empresa (ou empregador) de forma temporária ou regular, dentro ou fora de suas dependências;
5. Descumprimento integral de um dos seguintes itens da NR-31 (Norma Regulamentadora -31), onde aplicável: 31.8 – Agrotóxicos, Adjuvantes e Produtos afins (registro, manipulação, capacitação, segurança, armazenamento); 31.16 – Transporte de Trabalhadores (veículos e segurança); 31.20 – Medidas de Proteção Individual (Fornecimento, instrução e exigência do uso) e 31.23 – Áreas de Vivência – (sanitários, alojamentos, moradias, refeitórios);
6. Sobreposição de áreas produtivas com Territórios Indígenas (com o status de “Declaradas”, “Homologadas”, “Regularizadas” ou “Interditadas” de acordo com a FUNAI), Áreas Quilombolas e Unidades de Conservação classificadas como de Proteção Integral, de acordo com a definição SNUC (Sistema Nacional de Unidades de Conservação);
7. Comércio de espécies listadas nos apêndices I, II e III da CITES - Convenção sobre o Comércio Internacional de Espécies da Flora e Fauna Selvagens em Perigo de Extinção (www.cites.org);
8. Produção, comércio ou uso de defensivos proibidos, em acordo com o padrão de desempenho estabelecido pelo IFC (International Finance Corporation)⁴;
9. Fabricação de produtos cuja produção e comercialização são proibidos no Brasil;

³ Para consultar as Políticas Globais do Rabobank, acesse: <http://www.rabobank.com>

⁴ “O cliente não comprará, armazenará, usará, fabricará ou comercializará produtos que sejam classificados nas categorias Ia (extremamente perigoso) e Ib (altamente perigoso) da Classificação Recomendada de Pesticidas por Classe de Risco da Organização Mundial da Saúde. O cliente não comprará, armazenará, usará, fabricará ou comercializará pesticidas da Classe II (moderadamente perigoso), a menos que o projeto tenha controles apropriados relativos à fabricação, aquisição ou distribuição e/ou uso desses produtos químicos. Esses produtos químicos não devem ser acessíveis a funcionários que não tenham o devido treinamento, equipamento e instalações para o manuseio, armazenagem, aplicação e o descarte adequado desses produtos” (IFC – Padrão de Desempenho 3: Eficiência de Recursos e Prevenção da Poluição, v. 01/01/2012).

10. *Existência de áreas com situação fundiária irregular⁵;*
11. *Envolvimento com desmatamento⁶ não autorizado após janeiro de 2005⁷;*
12. *Processamento ou comercialização de madeira de florestas plantadas sem certificação ou que não estejam em processo de certificação reconhecida, ou que não possuam sistema de manejo florestal sustentável aprovado nacionalmente;*
13. *Processamento ou comercialização de madeira de florestas nativas sem as licenças e autorizações aplicáveis;*
14. *Ausência das licenças ambientais aplicáveis às atividades-fim do cliente, ou outros documentos que comprovem a regularidade ambiental, incluindo o CAR (Cadastro Ambiental Rural);*
15. *Existência de atividades criminosas (ex. corrupção, falsificação de documentos, etc);*
16. *Restrição de beneficiamento ou composição de garantia por área aberta no Bioma Amazônia há menos de 5 anos. ("Moratória⁸ do Bioma").*

Engajamento com o Cliente

Por acreditar no engajamento com o cliente e na busca pela melhoria contínua de seu negócio, o Rabobank Brasil analisa caso a caso, e pode eventualmente em caráter de exceção se relacionar com cliente identificado em um dos critérios de exclusão descritos nesta Política, mas que comprove a implementação de medidas corretivas, quando aplicável.

Os clientes identificados como de alto risco socioambiental para o banco deverão se comprometer com a melhoria de seus processos através de um plano de ação a ser elaborado pela área socioambiental do banco.

A falta de interesse e compromisso do cliente com as melhorias apontadas dentro de um prazo que o Rabobank considere razoável poderá resultar no encerramento do relacionamento por parte do Banco.

Garantias

Para operações realizadas após 1º de junho de 2006, considera-se passivo ambiental a ausência da Reserva Legal (conforme exigido pelo Código Florestal). Para isso, são feitas análises de todas as áreas a serem dadas em garantias e caso este passivo exista, o valor dele é descontado da referida área.

Fornecedores

O Rabobank Brasil não trabalha com prestadores de serviço onde sejam verificadas situações como:

⁵ Entende-se por "Situação Fundiária irregular" a existência de áreas onde haja disputa de propriedade por grupos minoritários ou áreas sem qualquer título que legitime a posse e/ou propriedade;

⁶ Desmatamento nesta política é entendido como a operação de supressão total da vegetação nativa de determinada área para o uso alternativo do solo. Considera-se nativa toda vegetação original, remanescente ou regenerada, caracterizada pelas florestas, capoeiras, cerradões, cerrados, campos, campos limpos, vegetações rasteiras, etc.

⁷ Data em que o Rabobank começou a trabalhar diretamente com produtores rurais no Brasil.

⁸ Em 2006, o Rabobank Brasil decidiu não financiar clientes Rural que possuam áreas agrícolas no bioma Amazônia que tenham sido abertas nos 5 anos anteriores.

1. Impedir a liberdade de associação coletiva, não reconhecer o direito à negociação coletiva, praticar trabalho forçado, trabalho infantil, discriminação no trabalho ou outras ações que descumpram as normas trabalhistas vigentes, bem como constar na “Lista Suja” do Ministério do Trabalho e Previdência Social.
2. Ausência de registro em carteira de seus trabalhadores próprios e terceirizados que trabalhem para a empresa de forma temporária ou regular, dentro ou fora de suas dependências;
3. Ausência de licença para prestar o serviço, quando aplicável.
4. Existência de atividades criminosas (corrupção, falsificação de documentos, etc).

Funcionários

O Rabobank incentiva seus funcionários a atuarem de acordo com os Valores e Políticas do Banco.

Comprometimento

Os clientes do Rabobank International Brasil declaram que recursos decorrentes de qualquer operação de crédito tomado junto ao grupo Rabobank não serão destinados a quaisquer finalidades e/ou projetos que possam se enquadrar em algum critério de exclusão desta Política. Para isso, os clientes do Rabobank assinam uma declaração, declarando conhecimento a esta Política.

Transparência

Para assegurar a transparência relacionada ao cumprimento de suas políticas, o Rabobank Grupo elabora anualmente um relatório socioambiental contendo a análise das ações realizadas, resguardando o caráter confidencial aplicável às atividades do banco. A validação das informações é feita por auditoria interna.

Comunicação

O Rabobank possui um canal de comunicação para reclamações e sugestões relacionadas à sua Política Socioambiental. Quaisquer sugestões e reclamações devem ser enviadas para a “Área de Responsabilidade Socioambiental”, por meio de:

E-mail: socioambiental@rabobank.com

Correio: Av. das Nações Unidas 12.995 - 7º andar – 04578-000 – São Paulo, SP

Ouvidoria

Oferecemos um serviço oficial responsável por representar os interesses públicos através da investigação de reclamações enviadas por clientes ou partes interessadas. O serviço está disponível de segunda à sexta-feira, das 10:00 às 17:00, através do e-mail ouvidoria@rabobank.com ou pelo telefone 0800 703 7016 (chamada gratuita).

Aprovação

Em atendimento à Resolução Bacen nº 4.327 de 25/04/2014, esta Política foi aprovada pela alta direção, assegurando a adequada integração com as demais Políticas da instituição.