



Rabobank Brasil abre agência no exterior

Com operações da nova filial, valor do patrimônio passará dos atuais R\$ 425 milhões para a marca de R\$ 635 milhões

São Paulo, 30 de junho de 2008 - O **Rabobank Brasil** está criando uma agência nas Ilhas Cayman – projeto aprovado pelo Banco Central do Brasil - para impulsionar ainda mais o desempenho da instituição no Brasil e aumentar a oferta de produtos e serviços a seus clientes. Batizada de **Banco Rabobank International Brasil S.A. – Cayman Branch**, a agência concentrará seus negócios principalmente nas operações de empréstimos de Pré-Pagamento de Exportação (PPE). “Esta é uma oportunidade para o Rabobank Brasil consolidar operações com clientes brasileiros que muitas vezes realizam negócios com outras unidades do Grupo”, avalia Luciano Fantin, CFO do Rabobank Brasil.

Por meio de sua nova agência, o **Rabobank Brasil** também pretende captar dívida subordinada em dólar até o final do primeiro semestre de 2008. A operação contribuirá ainda mais para o aumento do patrimônio do banco, em complemento aos US\$ 40 milhões de aumento de capital realizado em dezembro de 2007. A instituição tem também o objetivo de atrair o valor de R\$ 300 milhões em dívida subordinada até o final do primeiro semestre de 2008. Com isso, o valor do patrimônio de referência passará dos atuais R\$ 425 milhões para a marca de R\$ 635 milhões. “A meta é obter uma carteira de crédito de aproximadamente US\$ 400 milhões nos próximos cinco anos”, afirma Fantin.

Além dos negócios operados por meio de PPE, a nova unidade do **Rabobank Brasil** em Cayman também fará as seguintes operações: lançamento de Bonds; imunização de posições do banco e de clientes usando outros mercados offshore, como derivativos em bolsas estrangeiras; administração de liquidez em moeda estrangeira.

O Grupo Rabobank já possui uma subsidiária nas Ilhas Cayman, ponto a favor na escolha do local para a abertura da nova agência. Além disso, a Cayman Island Monetary Authority – CIMA possui acordo de cooperação com o Banco Central do Brasil, o que facilita o controle e a troca de informações sobre as operações efetuadas pela instituição.

A concentração de negócios em uma única unidade fará com que o Rabobank Brasil possa obter ganhos com o aproveitamento da estrutura operacional local, como na emissão de Bonds, títulos atraentes para os investidores. Além disso, o resultado local da unidade brasileira ficará em linha com o mercado financeiro de bancos médios, aumentando, assim, o interesse do acionista em direcionar investimentos para o país.

RABOBANK BRASIL CONSOLIDA CRESCIMENTO

A carteira de negócios do Rabobank Brasil – especialmente a da divisão Rural, conhecida como Rural Banking, de empréstimos a produtores rurais – evoluiu nos últimos anos. O aumento das operações de crédito é de 67%, entre dezembro de 2005 e dezembro de 2007, sendo que a maior contribuição deve-se ao Rural Banking. Desde 2004 o banco passou a oferecer produtos e soluções financeiras diretamente ao produtor rural.

Nem mesmo a crise do crédito hipotecário nos Estados Unidos – que afetou diretamente grandes instituições financeiras que divulgaram perdas expressivas em ativos nos últimos meses – chegou a comprometer o crescimento do Rabobank, que continua tendo acesso a linhas de crédito de longo prazo. “Em 2009 a carteira do Rural Banking deverá atingir US\$ 900 milhões”, afirma Fantin.

O cenário do agronegócio no Brasil – com o aumento das exportações brasileiras – é um dos ingredientes que contribuíram diretamente para o crescimento da carteira de negócios do Rabobank. Para os próximos anos, a expectativa do banco é de que a carteira de crédito do Rural Banking acompanhe o crescimento das commodities agrícolas.

A expectativa do Banco Mundial de que, em 2007, a população mundial atinja 6,5 bilhões de pessoas - um aumento de 1,6% em média nos últimos 15 anos - e 7,1 bilhões em 2015 - um crescimento de 1,2% ao ano - deverá elevar ainda mais a demanda por alimentos. O aumento no consumo será de aproximadamente 45 milhões de toneladas por ano. Soma-se a isso o fato de que também é esperado crescimento das “nonfood” commodities, como o etanol.

Hoje, o Rabobank Brasil possui 12 agências no Brasil nos estados de Minas Gerais, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Goiás, Bahia, São Paulo e Distrito Federal. Com a abertura da nova filial em Cayman, o Rabobank Brasil chegará a 13 unidades de negócios.

SOBRE O RABOBANK

O Grupo **Rabobank** é um dos principais fornecedores mundiais de serviços financeiros para a indústria de alimentos e o agronegócio. Com sede em Utrecht, na Holanda, o Rabobank possui cerca de 9 milhões de clientes, 59 mil funcionários e está presente em mais de 41 países. A atuação do Rabobank no Brasil teve início em 1990, com um escritório de representação em São Paulo. Em 1995, o Rabobank obteve autorização formal para operar como um banco comercial e, em 2000, passou a atuar também como banco múltiplo, agregando a carteira de investimento. O **Rabobank Brasil** tem por objetivo consolidar-se como um dos principais bancos para a indústria brasileira de alimentos e para o agronegócio, fornecendo uma ampla variedade de produtos e serviços de valor agregado.