



RABOBANK LANÇA MANUAL NA ÁREA DE SUSTENTABILIDADE

Desenvolvido pela equipe do Rabobank Brasil, objetivo do projeto é auxiliar empresas no desenvolvimento de seus negócios de acordo com as boas práticas socioambientais

São Paulo, 22 de julho de 2008 – Em uma iniciativa pioneira, o Rabobank acaba de lançar o *Manual de Boas Práticas Socioambientais*, cujo objetivo é colaborar para o desenvolvimento do negócio de seus clientes em acordo com os aspectos socioambientais vigentes. Nele é possível encontrar, de maneira organizada, todas as informações da área – como legislação trabalhista e ambiental – e com comentários de especialistas. O material já despertou interesse da matriz do Rabobank, na Holanda, e uma versão global está sendo preparada para que cada unidade da instituição financeira faça as adaptações de acordo com a política do país em que atua e, assim, tenha o seu.

“A criação do manual é mais um passo da ampla estratégia que o Rabobank vem desenvolvendo para colaborar na melhoria dos negócios de seus clientes, em relação aos principais aspectos socioambientais de suas atividades”, explica Daniela Mariuzzo, gerente de Responsabilidade Socioambiental da instituição. O guia agrega informações que, muitas vezes, não são acessadas com facilidade ou são disponibilizadas em formato pouco compreensível. Desta maneira, a opção do Rabobank foi produzir um material didático, com linguagem simples e que traz desenhos para exemplificar as boas práticas. Também faz parte da publicação um CD com o texto integral das leis que foram apresentadas no decorrer do mesmo.

Totalmente desenvolvido pela equipe do Rabobank no Brasil, o projeto contou com a participação de especialistas na área de legislação e o objetivo é atualizá-lo anualmente. Desta maneira, os clientes terão uma fonte confiável de informações úteis ao seu dia-a-dia. “O objetivo é atuar como motivador para os clientes que ainda precisam melhorar em pontos específicos e não sabem por onde começar, bem como, para aqueles que já possuem seus negócios completamente adequados mantenham suas ações”, enfatiza Daniela Mariuzzo. “No longo prazo, o manual deverá trazer benefícios para a sustentabilidade da cadeia produtiva de alimentos como um todo”.

Além da versão impressa, o *Manual de Boas Práticas Socioambientais no Agronegócio* está disponível para *download* no site do banco (www.rabobank.com.br).

Crescimento no Brasil

Recentemente, estimulado pelo avanço no setor de agronegócios, o Rabobank anunciou um reforço em suas operações no Brasil. A carteira de crédito rural conta, hoje, com R\$ 988 milhões e a expectativa da instituição financeira é ampliar este valor para R\$ 1,6 bilhão até dezembro de 2009.

Perfil Rabobank

O Grupo **Rabobank** é um dos principais fornecedores mundiais de serviços financeiros para a indústria de alimentos e o agronegócio. Com sede em Utrecht, na Holanda, o Rabobank possui cerca de 9 milhões de clientes, 56 mil funcionários e está presente em mais de 40 países. A atuação do Rabobank no Brasil teve início em 1990, com um escritório de representação em São Paulo. Em 1995, o Rabobank obteve autorização formal para operar como um banco comercial e, em 2000, passou a atuar também como banco múltiplo, agregando a carteira de investimento. O **Rabobank Brasil** tem por objetivo tornar-se um dos principais bancos para a indústria brasileira de alimentos e para o agronegócio, fornecendo uma ampla variedade de produtos e serviços de valor agregado.

Mais Informações:

CDN – Comunicação Corporativa

Dora Lopes

(11) 3643-2753

dora.lopes@cdn.com.br

www.cdn.com.br