



Rabobank lança Manual de Boas Práticas Socioambientais para produtores rurais e empresas do agronegócio

Iniciativa inédita será apresentada durante eventos realizados ao longo de 2008; o primeiro deles acontece hoje, em Barreiras, na Bahia

Barreiras, 05 de março de 2008 - O Rabobank acaba de lançar o **Manual de Boas Práticas Socioambientais**, publicação que tem como objetivo orientar e apoiar os clientes do banco nas suas iniciativas e projetos de sustentabilidade, reduzindo assim os riscos de seus negócios. O primeiro evento de apresentação da publicação acontece hoje, na cidade de Barreiras, oeste da Bahia. Batizado de “Dia de Campo”, este é o primeiro encontro de uma série que acontece durante 2008 para os clientes da área Rural. Outros eventos também estão programados ao longo do ano para os clientes da área Corporate do banco.

O manual é a ferramenta utilizada pelo banco para completar a implementação de sua Política Socioambiental que vem acontecendo desde julho de 2006. Foi elaborado após intensas pesquisas - realizadas ao longo de anos de experiência - e validado junto às principais empresas do agronegócio e produtores rurais do país. “O banco trabalha de perto com os seus clientes para conhecer as suas necessidades e transmitir a importância do cumprimento da legislação ambiental e trabalhista no Brasil e no mundo. O objetivo principal é promover o crescimento sustentável dos negócios no setor agropecuário”, avalia Daniela Mariuzzo, Gerente de Responsabilidade Socioambiental do Rabobank Brasil.

Entre os resultados positivos apurados ao longo de dois anos de implementação da Política Socioambiental destaca-se a melhoria da classificação socioambiental dos clientes do banco. “São avaliados anualmente uma série de indicadores socioambientais junto aos clientes, em um trabalho que envolve todos os níveis do banco, principalmente os gerentes de contas e analistas de crédito, nas agências em todo o Brasil. A boa classificação socioambiental reflete em taxas de juro menores para os produtores rurais”, completa Daniela.

A avaliação socioambiental é realizada anualmente pelo Rabobank e considera 100% de seus clientes, independente do valor da operação junto ao banco. Para estarem aptos a realizar a avaliação dos clientes, os gerentes de contas e analistas de crédito recebem treinamentos especializados sobre a legislação ambiental e trabalhista. Nos últimos dois anos foram realizadas 516 horas de treinamento interno.

Sobre o Rabobank

O Grupo **Rabobank** é um dos principais fornecedores mundiais de serviços financeiros para a indústria de alimentos e o agronegócio. Com sede em Utrecht, na Holanda, o Rabobank possui cerca de 9 milhões de clientes, 56 mil funcionários e está presente em mais de 40 países. A atuação do Rabobank no Brasil teve início em 1990, com um escritório de representação em São Paulo. Em 1995, o Rabobank obteve autorização formal para operar como um banco comercial e, em 2000, passou a atuar também como banco múltiplo, agregando a carteira de investimento. O **Rabobank Brasil** tem por objetivo consolidar-se como um dos principais bancos para a indústria brasileira de alimentos e para o agronegócio, fornecendo uma ampla variedade de produtos e serviços de valor agregado.

Mais Informações:

CDN – Comunicação Corporativa
Deborah Oliveira
(11) 3643-2840
deborah.oliveira@cdn.com.br