



Rabobank

Rabobank patrocina o projeto Pé de Jabuticaba nas cidades de Barreiras, na Bahia, e Rio Verde, em Goiás

Projeto de capacitação de professores também será implementado em outras três cidades brasileiras e distribuirá 20 mil livros para crianças do ensino fundamental

São Paulo, 21 de março de 2008 – O Rabobank Brasil é um dos patrocinadores do projeto **Pé de Jabuticaba**, iniciativa da Elo3 Integração Empresarial que aposta na capacitação de professores e na distribuição de livros de literatura a alunos do Ensino Fundamental como um dos instrumentos para a adoção de práticas pedagógicas diferenciadas e a introdução de novas linguagens em sala de aula. “O Rabobank acredita que esta iniciativa é uma forma de contribuição para o desenvolvimento sociocultural, econômico e ambiental das comunidades que participam do projeto. O projeto está em linha com as idéias de sustentabilidade desenvolvidas pelo banco”, afirma Daniela Mariuzzo, Gerente de Responsabilidade Socioambiental do Rabobank Brasil.

O projeto fará a distribuição de livros de literatura para 5 mil alunos do Ensino Fundamental e capacitará um total de 250 professores em cinco cidades brasileiras: Mogi das Cruzes, Pindamonhangaba e Sorocaba, no estado de São Paulo, Barreiras, na Bahia e Rio Verde, Goiás. “Nossa convicção e preocupação é de que os investimentos socioculturais devam resultar em mudanças significativas na sociedade e nos cidadãos diretamente atingidos por eles. É o que buscamos garantir ao valorizar a cultura popular e ao formar educadores que terão a possibilidade de aplicar esses saberes adquiridos às gerações futuras”, afirma Soraya Galgane, sócia-diretora da Elo3.

SOBRE O PROJETO

A aplicação do projeto é de um ano letivo, sendo que cada aluno envolvido recebe gratuitamente quatro livros especialmente desenvolvidos pelo escritor e ilustrador Ricardo Azevedo, ganhador de quatro prêmios Jabuti. Azevedo foi escolhido para o projeto não só pela qualidade de seus textos como também por ser um dos autores mais preocupados com a preservação e resgate da memória da cultura popular.

Ao receberem os livros, os alunos também ganham uma ficha de atividades para “ver, pensar e brincar”, com exercícios, dicas de estudo e atividades lúdicas e pedagógicas capazes de criar um envolvimento ainda maior com o livro.

Os professores participam de 32 horas de capacitação e recebem apostilas de formação e orientação para desenvolverem o trabalho em sala de aula. O projeto conta, ainda, com o incentivo e a sugestão de atividades para envolvimento da família na escola, ingredientes considerados peças fundamentais no apoio e conquista do hábito e do prazer da leitura.

SOBRE O RABOBANK

O Grupo Rabobank é um dos principais fornecedores mundiais de serviços financeiros para a indústria de alimentos e o agronegócio. Com sede em Utrecht, na Holanda, o Rabobank possui cerca de 9 milhões de clientes, 56 mil funcionários e está presente em mais de 40 países. A atuação do Rabobank no Brasil teve início em 1990, com um escritório de representação em São Paulo. Em 1995, o Rabobank obteve autorização formal para operar como um banco comercial e, em 2000, passou a atuar também como banco múltiplo, agregando a carteira de investimento. O Rabobank Brasil tem por objetivo tornar-se um dos principais bancos para a indústria brasileira de alimentos e para o agronegócio, fornecendo uma ampla variedade de produtos e serviços de valor agregado.

SOBRE O AUTOR

Escritor e ilustrador, Ricardo Azevedo nasceu em São Paulo em 1949. É bacharel em Comunicação Visual (FAAP) e doutor em Letras (USP). Autor de mais de cem livros para crianças e jovens, entre eles, *Trezentos parafusos a menos* (Companhia das letrinhas), *Um homem no sótão* (Ática), *Contos de enganar a morte* (Ática), *O sábio ao contrário* (Senac/Ática), *O livro das palavras* (Ed.Brasil), *Histórias de bobos, bocós, burraldos e paspalhões* (Projeto), *Feito bala perdida e outros poemas* (Ática) e *Cultura da terra* (Moderna). Diversas vezes premiado, é pesquisador na área da cultura popular. Tem obras publicadas no México, Portugal, França, Holanda e Alemanha. Site www.ricardoazevedo.com.br

Mais Informações:

Elo3 Integração Empresarial

Soraya Galgane

Tel (11) 3841 2520 / 9638 3147

Rabobank

CDN – Comunicação Corporativa

Deborah Oliveira

(11) 3643-2840

deborah.oliveira@cdn.com.br